

Les présentes Conditions Générales de Vente (CGV) s'appliquent aux producteurs lauréats d'un concours et à tout tiers acquéreur de produits primés en vue de les commercialiser, ci-après nommé « le client ». Les produits concernés sont vendus par l'EURL Œnologues de France, ci-après nommée « le vendeur ».

Les présentes CGV régissent les droits et obligations des parties : il est demandé au client de les lire attentivement et toute utilisation des sites énoncés ci-dessous entraîne l'acceptation sans réserve des présentes.

Les présentes CGV peuvent être modifiées à tout moment, par publication de la nouvelle version sur les sites Internet. Les CGV applicables à la commande passée par le client sont celles en vigueur au jour de la passation de la commande.

## LES MARQUES DES ŒNOLOGUES DE FRANCE

➤ L'Union des Œnologues de France est propriétaire des marques pour les concours suivants :

- Vinalies® Nationales  
(vinalies-nationales.fr / [vinalies-nationales@oenologuesdefrance.fr](mailto:vinalies-nationales@oenologuesdefrance.fr))
- Vinalies® Internationales  
(vinalies-internationales.com / [vinalies@oenologuesdefrance.fr](mailto:vinalies@oenologuesdefrance.fr))
- Mondial du Rosé®  
(mondial-du-rose.com / [mondial-du-rose@oenologuesdefrance.fr](mailto:mondial-du-rose@oenologuesdefrance.fr))
- Les Olivalies® (lesolivalies.com / [lesolivalies@oenologuesdefrance.fr](mailto:lesolivalies@oenologuesdefrance.fr))
- Concours des Grands Vins du Languedoc Roussillon® - Les Grands Vins du Sud® (cgvlr.oenologuesdefrance.fr / [cgvlr@oenologuesdefrance.fr](mailto:cgvlr@oenologuesdefrance.fr))

Ces marques sont déposées à l'INPI et sont exploitées par l'EURL Œnologues de France, entité commerciale de l'Union des Œnologues de France. Toute utilisation de ces marques est soumise à un accord spécifique de l'EURL Œnologues de France.

➤ Le droit d'utilisation des médailles des concours des Œnologues de France ne donne, en aucun cas, le droit d'utiliser ou reproduire les marques propres aux concours (nom et logo), sauf autorisation expresse des Œnologues de France.

➤ Les modalités d'obtention des médailles sont régies par le règlement de chacun des concours.

Pour plus d'informations, le client peut consulter :

- Le règlement du concours pour lequel il a été primé :
  - [Règlement Vinalies® Nationales](#),
  - [Règlement Vinalies® Internationales](#),
  - [Règlement Mondial du Rosé®](#),
  - [Règlement Les Olivalies®](#),
  - [Règlement Concours des Grands Vins du Languedoc-Roussillon® - Les Grands Vins du Sud®](#)
- La charte graphique des macarons, spécifique à chaque concours, envoyée pour chaque commande de reproductions
- Les règles d'utilisation des macarons

## COMMANDE

### 1. Conditions des remises tarifaires

Le tarif des macarons est dégressif selon les quantités commandées en une seule fois et par vin ou produit médaillé.

Le tarif de base pour 1 000 macarons\* est indiqué dans chacun des bons de commande et dans l'espace de commande en ligne.

Les prix sont exprimés en euros, toute taxe comprise au taux en vigueur le jour de la commande. Les frais de livraison sont indiqués au moment où le client passe la commande et avant validation de celle-ci.

La quantité minimale d'une commande de macarons est de 1 000 unités\*, quel que soit le support choisi (papier autocollant ou numérique).

Quantité commandée	Remise applicable
De 51 000 à 100 000	5 % de remise
De 101 000 à 200 000	10 % de remise
De 201 000 à 500 000	30 % de remise
De 501 000 à 1 000 000	35 % de remise
Plus de 1 000 000	40 % de remise

\* Note : Pour les Olivalies® uniquement, le tarif de base et la quantité minimale d'une commande correspondent à 500 unités, macarons conditionnés en bobine de 500.

Toutes les commandes sont payables en euros et comptant au jour de la commande, sous réserve des conditions de rétractation figurant ci-dessous.

Les tarifs peuvent être modifiés à tout moment et sans préavis. Les produits d'ores et déjà commandés resteront facturés sur la base des tarifs en vigueur au moment de l'enregistrement de la commande.

### 2. Passation de la commande

Si le client est un tiers et a acquis des vins ou produits médaillés auprès d'un producteur primé

Le client peut télécharger le bon de commande (disponible en PDF sur chacun des sites des concours) puis procéder à la commande des macarons ou fichiers numériques à intégrer aux étiquettes en précisant la nature et les coordonnées du producteur à qui il a acheté le vin ou produit médaillé. Le tiers fournit le contrat d'achat en même temps que le bon de commande ; celui-ci devra bien mentionner le volume acquis.

Le client déclare :

- Être âgé d'au moins 18 ans et avoir la capacité juridique nécessaire pour passer et honorer toute commande ;
- Être une personne agissant dans le cadre de ses besoins professionnels.

Toute commande vaut acceptation des tarifs et des descriptifs de chaque produit. Le client déclare également avoir pris connaissance et accepter expressément l'intégralité des présentes Conditions Générales de Vente et des Règles d'utilisation des macarons.

La commande peut être passée directement par le site Internet (dans l'onglet *Boutique* du compte personnel du client), par email ou par courrier en envoyant un bon de commande (disponible en PDF sur le site Internet dédié au concours).

*Dispositions spécifiques applicables à la passation de commande sur le site Internet :*

Le client commande le ou les produits qu'il souhaite en cliquant sur *Ajouter au panier*. Une fois un article sélectionné, il peut poursuivre ses achats. À tout moment, il peut également :

- Vérifier le contenu de son panier ;
- Vider le panier ou le mettre à jour ;
- Poursuivre ses achats en retournant sur la page proposant les produits ;
- Valider sa commande.

**1<sup>ère</sup> étape :** la commande ne peut être passée que si le client est titulaire d'un compte personnel.

**2<sup>ème</sup> étape :** pour valider sa commande, le client doit :

- Revoir les données saisies et corriger les éventuelles erreurs ;
- Revoir le détail de la commande, y compris le prix total ;
- Indiquer le mode de règlement ;
- Cocher la case confirmant la prise de connaissance et l'acceptation sans réserve des présentes Conditions Générales de Vente, des CGU du site Internet, de la Politique de protection des données personnelles et des Règles d'utilisation des macarons ;
- Valider la commande.

**3<sup>ème</sup> étape :** après la validation de la commande, le client doit encore la confirmer par précaution.

*Modification de la commande*

Le vendeur se réserve le droit d'annuler tout ou partie d'une commande en cas de force majeure. Le client sera alors averti dès que le vendeur aura connaissance d'un tel événement et procédera au remboursement de toute somme qui aurait déjà été versée en relation avec la commande ou la partie de commande annulée, et ce dans un délai de 14 jours.

### ACHAT DE MACARONS AUTOCOLLANTS

- Les macarons sont imprimés sur papier autocollant, exclusivement par le vendeur.
- Leur diamètre est de 30 mm, ils sont disposés côte à côte en bobines dont le diamètre intérieur du mandrin est de 76mm.
- Les bobines de macarons sont disponibles par multiple de 1 000 ou 5 000 macarons uniquement\*.
- Le ruban des bobines est par défaut en papier.
- Le client doit indiquer à la commande le sens d'enroulement des macarons sur la bobine.
- Pour toute commande spéciale (ruban PET, bobines de taille supérieure, sens d'enroulement spécifique, etc.), le client formule sa demande par email à l'adresse dédiée au concours.

\* Note : Pour les Olivalies® uniquement, le tarif de base et la quantité minimale d'une commande correspondent à 500 unités, macarons conditionnés en bobine de 500.

*Commande via le site Internet du concours*

Les commandes peuvent être effectuées **en ligne sur le site Internet**, dans l'onglet *Boutique* du compte personnel du client qui se connecte avec les mêmes identifiants que lors de son inscription au concours.

Le paiement peut au choix être réalisé :

- En ligne par carte bancaire (paiement 3D Secure) : La commande est prise en compte dès validation du paiement.
- Par virement bancaire : la commande est prise en compte après l'insertion de la preuve de virement dans l'espace en ligne. Tant que la commande n'a pas été finalisée, le client peut y revenir à tout moment pour ajouter la preuve de paiement.
- Par chèque bancaire : la commande est prise en compte après l'insertion de la copie du chèque dans l'espace en ligne. Tant que la commande n'a pas été finalisée, le client peut y revenir à tout moment pour ajouter la preuve de paiement. Le client envoie par courrier son chèque bancaire pour règlement de la commande.

Après **vérification et validation** de la preuve de paiement par le vendeur, la commande est préparée pour l'expédition.

## Commande envoyée par email ou par courrier

Les commandes peuvent également être effectuées en envoyant un bon de commande (disponible en PDF sur chacun des sites des concours) par email ou par courrier. Le vendeur saisit la commande.

Le paiement peut au choix être réalisé :

- Par virement bancaire : la commande est prise en compte après l'envoi (courrier ou email) de la preuve de virement.
- Par chèque bancaire : la commande est prise en compte après réception du règlement original ou d'une copie par email.

Après **vérification et validation** de la preuve de paiement par le vendeur, la commande est préparée pour l'expédition.

## INTEGRATION DE LA MEDAILLE DANS LES ETIQUETTES DES VINS OU PRODUITS

Toute impression d'une étiquette intégrant la médaille de l'un des concours doit avoir **préalablement obtenu la validation du vendeur**.

### 1. Demande de validation d'impression au vendeur

#### Commande via le site Internet du concours

Les commandes peuvent être effectuées **en ligne sur le site Internet**, dans l'onglet *Boutique* du compte personnel du client qui se connecte avec les mêmes identifiants que lors de son inscription au concours.

Le paiement peut au choix être réalisé :

- En ligne par carte bancaire (paiement 3D Secure) : la commande est prise en compte dès validation du paiement.
- Par virement bancaire : la commande est prise en compte après l'insertion de la preuve de virement dans l'espace en ligne. Tant que la commande n'a pas été finalisée, le client peut y revenir à tout moment pour ajouter la preuve de paiement.
- Par chèque bancaire : la commande est prise en compte après l'insertion de la copie du chèque dans l'espace en ligne. Tant que la commande n'a pas été finalisée, le client peut y revenir à tout moment pour ajouter la preuve de paiement. Le client envoie par courrier son chèque bancaire pour règlement de la commande.

Après **vérification et validation** de la preuve de paiement par le vendeur, l'imprimeur désigné par le client reçoit par email le fichier technique de la médaille en haute définition (format EPS) et la charte graphique à respecter.

#### Commande envoyée par email ou par courrier

Les commandes peuvent être effectuées par envoi du bon de commande (disponible en PDF sur chacun des sites des concours) par courrier ou par mail. Le vendeur saisit la commande.

Le paiement peut au choix être réalisé :

- Par virement bancaire : la commande est prise en compte après l'envoi (courrier ou email) de la preuve de virement.
- Par chèque bancaire : la commande est prise en compte après réception du règlement original ou d'une copie par email.

Une fois la commande enregistrée, l'imprimeur désigné par le client reçoit par email le fichier technique de la médaille en haute définition (format EPS) et la charte graphique à respecter.

**Note : Le Bon à Tirer (BAT) en quadri de l'étiquette doit impérativement être envoyé par email à l'adresse dédiée au concours en vue de sa validation avant impression. Il doit comporter le nombre d'étiquettes prévues à l'impression.**

### 2. Validation par le vendeur

- Le vendeur contrôle le respect de la charte graphique et du quota de médailles disponibles en fonction du volume déclaré à l'inscription au concours.
- Le vendeur notifie sa validation d'impression au demandeur et/ou à l'imprimeur par email, dans les plus brefs délais.
- Toute impression doit préalablement avoir obtenu cette validation. L'imprimeur désigné par le client ne pourra donc réaliser les étiquettes qu'après avoir constaté la validation par email de la part du vendeur.

### 3. Livraison - Transport

L'acheminement des macarons est assuré **par un transporteur express** :

- **Livraison gratuite en France en 24h à 48h.**
- **Livraison à l'étranger :**
  - Commande en ligne : les frais de transport sont calculés automatiquement. Les délais de livraison varient en fonction du pays de livraison (2 jours en Europe, 2 à 5 jours pour le reste du Monde).
  - Commande papier ou par email : le client adresse sa demande par email à l'adresse dédiée au concours pour obtenir les tarifs et délais applicables (2 jours en Europe, 2 à 5 jours pour le reste du Monde).

Les délais de livraison sont donnés à titre indicatif. Leur dépassement ne peut en aucun cas donner lieu à une indemnité.

Les produits sont livrés à l'adresse de livraison indiquée au cours du processus de commande,

c'est-à-dire soit au domicile du client (étant précisé que l'adresse de livraison peut être différente de l'adresse de facturation), soit à une autre adresse qui aura été renseignée par le client.

## Délais de livraison

Sauf si des délais de fabrication, d'expédition et/ou d'acheminement plus longs sont requis (ce dont le vendeur informera le client lors de la réception de sa commande), les produits commandés sont livrés sous 1 semaine maximum à compter de la validation de la commande.

La livraison sera réputée intervenir à la date de première présentation des produits à l'adresse de livraison indiquée.

Dans l'hypothèse où le client est absent de l'adresse de livraison mentionnée, il lui incombera d'aller récupérer le colis à l'adresse mentionnée par le livreur et selon les modalités figurant sur l'avis de passage. A défaut du retrait de la commande dans le délai imparti, cette dernière sera renvoyée à l'expéditeur. Dans un tel cas, le vendeur se réserve le droit de rembourser le client, dans les meilleurs délais.

**Retards de livraison :** Le vendeur tiendra informé le client de tout retard d'expédition dont il aurait connaissance. Dans l'hypothèse où le client n'aurait pas reçu sa commande dans les délais indiqués à l'envoi du colis, merci de contacter le vendeur par mail à l'adresse email du concours afin que le transporteur soit contacté.

**Observations sur la livraison ou les produits livrés :** Il incombe au client de vérifier la conformité du produit livré avec sa commande. En cas de non-conformité, le vendeur s'engage à faire tout son possible afin de remédier à la situation ou rembourser le produit si le client en fait la demande. Le client devra ainsi formuler des réserves sur le bon de livraison.

**Propriétés – Risques :** Le transfert de propriété des produits a lieu à compter du complet paiement de la commande. Le transfert des risques s'effectue lors de la prise de possession du produit par le client.

### 4. Facturation

La facture est envoyée par email à l'adresse indiquée lors de la commande. Les règlements par chèque doivent parvenir au vendeur impérativement sous 30 jours à partir de la date de facture.

### 5. Retours

Le vendeur accorde un délai de 14 jours à compter de la réception du produit pour l'échanger ou obtenir un avoir.

Les retours ne seront acceptés par le vendeur et ne donneront lieu à un avoir ou échange que si :

- Le processus de retour transmis au client a été respecté ;
- Les produits ont été retournés complets, en parfait état et accompagnés d'une copie de la facture originale d'achat.

Le retour du produit se fait aux frais et sous la responsabilité du client.

#### Modalités d'avoir et d'échange

Tout avoir ou échange s'effectuera au choix du client :

- Envoi d'un avoir valable un an à compter de son émission
- Echange par passation, par le client, d'une commande d'un nouveau produit qu'il aura choisi

En cas d'échange, si la nouvelle commande est d'un montant supérieur à la commande donnant lieu à l'échange, le client devra joindre à la demande d'échange le paiement du reliquat. A l'inverse, si le montant de l'échange est inférieur au montant de la commande, le client recevra dans les mêmes conditions que celles visées ci-dessus un remboursement du trop-perçu.

### 6. Garantie

Le vendeur est tenu de livrer au client un produit conforme à la commande et non défectueux. A la réception d'un produit défectueux ou non conforme, le client peut retourner le produit au vendeur, dans son emballage d'origine, en indiquant le motif du refus sur le bon de livraison ou la facture.

Le client a la possibilité de solliciter :

- Une nouvelle livraison conforme à la commande
- L'échange de tout ou partie des produits

Cette garantie ne sera cependant accordée que si le défaut dont le client se prévaut ne résulte pas :

- D'une utilisation anormale ou non conforme ;
- D'une usure ou d'un vieillissement normal ;
- D'un évènement accidentel ou, plus généralement, d'une cause externe.

En outre, les frais d'envoi et de retours des produits sont intégralement à la charge du vendeur.

Garantie légale des vices cachés : le vendeur est tenu des défauts cachés de la chose vendue dans les conditions des articles 1641 et suivants du code civil : « *le vendeur est tenu de la garantie à raison des défauts cachés de la chose vendue qui la rendent impropre à l'usage auquel on la destine, ou qui diminuent tellement cet usage que l'acheteur ne l'aurait pas acquise, ou n'en aurait donné qu'un moindre prix, s'il les avait connus* ».

Toute réclamation entraînera l'ouverture d'un dossier de suivi par le service qualité du vendeur.